



# AddPro Miljö- och Hållbarhetsrapport 2020: Together towards a brighter future





# VD:n har ordet

## We're here to revolutionize the industry

Hållbarhet är mer än någonsin en integrerad del av vår affärsmodell, både i vår leverans av produkter och tjänster. Vi har nu börjat arbeta med FN: s hållbara utvecklingsmål för att se var vi kan göra mest skillnad och var vi kan förbättra.

Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med kraven i Årsredovisningslagens sjätte kapitel samt UN Global Compacts "Communication on Progress" och avser AddPro AB. Det är den första hållbarhetsrapporten som publiceras av AddPro. Rapporten omfattar räkenskapsåret 2020, som också är basåret för de uppgifter som används förutom för miljö där basåret är 2017. Fokus för denna första rapport är att få en överblick över AddPros hållbarhetsarbete nu och framåt. Vi står fast vid principerna i UN Global Compact och kommer att fortsätta att stödja dem i vårt arbete och rapportera om våra framsteg årligen. Inledningsvis har vi fokuserat på SDG 8, Decent work and economic growth och SDG 9, Industry, Innovation, and Infrastructure.

2020 har präglats av pågående pandemi och hemarbete för i princip alla medarbetare på AddPro. Alla aktiviteter har skett digitalt och kreativiteten har flödat. Omställningen gick över en natt och förvånansvärt enkelt. Visst saknar vi fysiska möten med kollegor men vi har kunnat upprätthålla alla funktioner och dessutom hjälpa våra kunder att ställa om till hemarbete.

Med vänlig hälsning

Nicklas Persson, CEO AddPro AB





# Historia

## Building something extraordinary out of the ordinary

Vi etablerades 2000 och är nu 350 anställda på fem orter i Sverige, Stockholm, Göteborg, Malmö, Kristianstad och Helsingborg och vi har en nationell leveranskapacitet.

I början av 2020 blev AddPro en del av IT&Telekomföretagens Hållbarhetsråd. Hållbarhetsrådet arbetar aktivt både för att utveckla branschens eget hållbarhetsarbete i positiv riktning och för att lyfta fram branschen som möjliggörare av hållbar utveckling av hela samhället, med ambitionen att vara hela IT- och telekombranschens samlade röst på hållbarhetsområdet. Rådets ledamöter företräder såväl hård- och mjukvaruleverantörer som tjänsteföretag. Det aktiva arbete vi utfört i Hållbarhetsrådet sedan start förstärker vårt fokus på socialt ansvar och hållbarhet.

Under 2020 har vårt hållbarhetsfokus ökat ytterligare och beslut togs att bli en del av UN Global Compact. Arbetet inleddes med en Sustainability assessment.



# Om AddPro

## United as one

AddPro är ett expansivt kunskapsföretag som bygger cloud- och onpremlösningar samt utvecklar smarta, säkra, flexibla och kostnadseffektiva IT- och verksamhetslösningar. Det är till AddPro våra kunder vänder sig när de behöver hjälp att förstå och analysera hur de ska förflytta sin verksamhet för att möta nya förutsättningar, t.ex. digitalisering. AddPro hjälper kunderna att genomföra nödvändiga förändringar och att få en naturlig koppling mellan teknik och verksamhet, där tekniken bidrar till att uppnå verksamhetens mål istället för att diktera villkoren. Vår mission är att skapa konkurrenskraft till våra kunder genom att lösa deras utmaningar – på ett hållbart sätt.

AddPro erbjuder:

- Konsulttjänster, rådgivning, förändringsledning, projektledning
- Managerade tjänster – komplett SLA-baserad tjänstekatalog, molntjänster, datacentertjänster, arbetsplats och print som funktion, 24/7 drift, IaaS, SaaS, PaaS.
- Applikationsutveckling och -förvaltning
- SOC (Security Operation Center)
- Finansiering



Vi gör det med passion eller inte alls!





# Kompetensområden

AddPros kompetensprofil är en av de viktigaste framgångsfaktorerna, där upprätthållandet av kompetensen är oerhört viktig för oss. Inom de flesta av de lösningar, funktioner och produkter som vi marknadsför är vi också marknadsledande i Sverige. Vi har ett nära och omfattande samarbete med våra leverantörer och tillverkare. Vi arbetar fortlöpande med att utbilda och certifiera oss inom våra prioriterade produkt- och funktionsområden.

**1** Business Transformation

**2** Infrastructure

**3** Security

**4** Development & Integration

**5** Productivity



# Vår affärsmodell

## Hållbar affärsutveckling

Under hösten och vintern 2020 har AddPro arbetat med att utveckla samt sätta ramar och innehåll för AddPros nya Sales Operating Model (SOM). Projektet har fokuserat på att ta fram en modern och väldefinierad process. AddPro är övertygade att ett målmedvetet fokus på hållbarhet är en förutsättning för att långsiktigt vara kvar på den marknad vi verkar.

### Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten

AddPros styrelse har ansvaret för att ta fram hållbarhetsrapporten och har till sin hjälp AddPros ledningsgrupp och medarbetare.

AddPros HR-chef, CHRO, är ansvarig för strategier och policy rörande hållbarhet samt allt arbete relaterat till medarbetare, så som arbetsrättsliga frågor och policys för arbetsmiljö, droger och alkohol, löner, särbehandling, jämställdhet och mångfald, gåvor samt säkerställer efterlevnad av vår interna Code of Conduct, vilken innefattar vår antikorrupsionspolicy.

Informationssäkerhetschefen, CISO, är ansvarig för dataskyddspolicy, informations- och IT-policy, informationssäkerhetspolicy, kontinuitetsplan och krypteringspolicy.

Leveranschefen, CSDO, ansvarar för kvalitetspolicy.

Utsedda partneransvariga säkerställer respektive leverantörs efterlevnad av vår Supplier Code of Conduct, vilken innefattar vår antikorrupsionspolicy.

AddPro har sedan 2017 ett certifierat ledningssystem för kvalitet, miljö och informationssäkerhet i enlighet med ISO9001, ISO14001 och ISO27001. Ledningssystemet är integrerat i hela verksamheten.





1

Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande

2

Försäkra att det egna företaget inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

## Mänskliga rättigheter

AddPro är sedan 2017 ISO-certifierade inom kvalitet (ISO9001), miljö (ISO14001) och informationssäkerhet (ISO27001). Vi har utvecklat en Supplier Code of Conduct, baserad på UN Global Compacts principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion. Under 2021 ska samtliga av våra strategiska leverantörer informeras om denna och vi kommer att utvärdera och kontrollera våra leverantörer systematiskt och säkerställer att de följer vår Supplier Code of Conduct i fortsättningen. Av AddPros 29 viktigaste partners är 8 av dem strategiskt viktiga för oss.

**Mål för 2021** är att 100 % av våra 8 strategiska partners ska ha tagit del av och skrivit under vår Supplier Code of Conduct.

Vi har även en motsvarande intern Code of Conduct som varje medarbetare under 2021 kommer att ta del av och signera. Av den uppförandekoden framgår varje medarbetares rättigheter och skyldighet gällande efterlevnad av koden. Dataskyddsförordningen (GDPR) implementerades under 2018–2019 på AddPro och varje medarbetare har signerat vår IT-policy.

**Mål för 2021** är att 100% av de anställda ska signera AddPros interna Code of Conduct.

Att upprätthålla våra ISO-certifieringar och dataskyddsförordningen är ett kontinuerligt mål för verksamheten och ställer krav på ständig förbättring.

**Mål 2021** att fortsätta ha 0% informationsläckage.

AddPro arbetar proaktivt med informationssäkerhet både för och med våra kunder samt internt. Under 2020 etablerade AddPro ett Security Operations Center baserad på Microsoft Sentinel med 24/7-bemannning för att kunna erbjuda våra kunder övervakning och actions på säkerhetsincidenter.



# Arbetsrätt

AddPro har en stark företagskultur, The AddPro Way (TAW), och vi har under året arbetat tillsammans för att uppgradera den till TAW2020 – Our common purpose, values and perks of being an AddProite – Creating the difference, in the cloud and on the ground. Vår kultur är inkluderande och vi accepterar inte diskriminering på grund av ras, religion, kön, ålder, nationalitet eller sexuell läggning inom företaget. Vi är måna om att alla medarbetare ska må bra, känna att de får det stöd och den utbildning de behöver. Varannan vecka följer vi upp medarbetarnöjdhet och olika medarbetarfrågor i ett anonymiserande verktyg kallat Winningtemp. Winningtemp hjälper oss att förbättra medarbetarupplevelsen i organisationen – med utgångspunkt i forskning och AI. Winningtemp samlar in, visualiserar och analyserar data i realtid och genererar automatiskt insikter och förslag på åtgärder utifrån resultaten. Allt presenterat i överskådliga rapporter, vecka efter vecka. Med hjälp av Winningtemps omfattande verktyg för bland annat målsättning, kompetensutveckling och avstämningar kan vi agera proaktivt för att ta vara på medarbetarnas potential och höja deras engagemang. Prediktiva analyser hjälper oss samtidigt att minimera personalomsättning och stärka hela organisationen inför framtiden. Att ha nöjda medarbetare är en framgångsfaktor – både i leveransen och för att attrahera nya kollegor.

**Mål 2021:** AddPro har för avsikt att fortsätta sin tillväxtresa och i den ambitionen ligger även att öka andelen kvinnor i företaget samt att behålla den höga medarbetarnöjdhetssiffran (7,5 på en 10-gradig skala) AddPro har kollektivavtal med Almega.

## Nyckeltal för 2020

Könsfördelning, samtliga	15% kvinnor och 85% män
Könsfördelning, chefer	38% kvinnor och 62 % män
Könsfördelning, ledningen	20% kvinnor och 80% män
Sjukfrånvaro per heltidsanställd	4,9 dagar
Arbetsrelaterade skador	0
Visselblåsarincidenter	0
Medarbetarnöjdhet	7,5

3

Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar

4

Eliminera alla former av tvångsarbete

5

Avskaffa barnarbete

6

Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter



7

Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker

8

Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande

9

Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

## Miljö

AddPro strävar efter att agera som ett miljöansvarigt företag. Vi är certifierade enligt ISO14001. Våra miljöinitiativ i verksamheten inkluderar aktiviteter för t.ex. minskad energiförbrukning, utsläpp och avfall. Vår ISO14001-certifiering är ett erkännande av vårt ansvar för miljön vi lever i. Vi vill lägga tonvikten på hållbarhet genom att minimera påverkan av företagets fysiska omgivning genom riktade miljöåtgärder och genom att integrera ett miljöfokus i våra affärsbeslut. Detta återspeglas i AddPros fokus på optimering av processer, flytt av kontor så kollektivtrafik eller cykel ska vara enklare än att åka bil samt att leveranser från vårt configurationscenter sker med fossilfria transporter. Med hjälp av vårt dotterbolag, AddPro as a Service, förlänger vi livslängden av arbetsplatsprodukter ute hos kund och i livscykelhanteringen vi erbjuder finns förstås miljömässig destruering men i första hand återbruk.

AddPro arbetar efter devisen "Cloud-First", vilket innebär att vi alltid söker kvalitativa och effektiva lösningar i det publika molnet före andra formfaktorer såsom Datacenters hos AddPro, annan part eller i AddPro Datacenters. De miljömässiga fördelarna av molnlösningarna väger allt tyngre för våra kunder i deras digitaliseringsresa.

Arbetsmiljön för AddPros medarbetare har under 2020 varit synonymt med hemmet. För att alla ska få en så ergonomiskt bra hemarbetsmiljö som möjligt har AddPro givit varje medarbetare ett "hemarbetsplatsbidrag".



I och med att AddPro sedan flera år tillbaka varit ISO14001-certifierade har vi haft mål för miljö. 2020 års mål var:

#### Arbetsmiljömål:

- Bättre arbetsmiljö genom effektivare processer – våra processer skall vara dokumenterade och systemerade utifrån vår huvudprocess (business)
- Bättre arbetsmiljö genom automatisering av flöden – automatiska rapporter från AddPro Live om avtalsleverans, systematisering av sälj- och leveransflöden
- Bättre arbetsmiljö genom aktiv NMI-mätning – ökad NMI över året

#### Miljö:

- Minskat avtryck på miljön genom digitala möten – ökad andel digitala möten i förhållande till fysiska över året

#### Prestanda för måluppfyllelse:

##### För arbetsmiljön:

- Systematiserade kontroller och mätning av avtal - KPI:er från AddPro Live
- Systematisera leveransflöde
- Systematisera säljflöde

##### För miljön:

- Stäm av och jämför hur många digitala möten vi har haft under 2020 jämfört med 2019
- Stäm av resandet och jämför 2019 med 2020

#### Måluppfyllelse 2020:

##### För arbetsmiljön:

Under 2020 har vi bedrivit ett arbete med att dokumentera våra processer utifrån vår huvudprocess.

Under den senare delen av 2020 har vi ökat resurserna i detta arbete och ett nytt underlag för hur vi skall dokumentera och modellera processer har tagits fram och arbetet fortskrider. Skall vi använda detta mål till 2021 föreslås att vi använder det till prestanda och formulerar målen på en högre nivå. Vi anser oss ha uppfyllt detta mål under 2020 men arbetet fortskrider.

AddPro har bytt huvudägare till Axcel. Samtliga portföljbolag genomgår en AVC (Axcel Value Creation plan). I detta strategiska arbete har AddPro valt tillsammans med Axcel att genomgå en SOM (Sales Operating Model). Med detta arbete är det vår ambition att säljflödet förtydligas och effektiviseras. Inom både AVC och SOM har det gjorts mycket redan, men arbetet är pausat under Q4, nytt mål är att bli klara under Q1 2021.

Gällande systematiserade mätningar av avtal och ett systematiserat leveransflöde saknas rapportering och vi konstaterar att ett tydligt fokus under 2020 lagts på säljflödet och att fokus kommer mer på leverans under 2021 då man är klar med säljflödet. Dock kan nämnas att det genomförts en stor omorganisation i augusti 2020 för att skapa bättre förutsättningar för effektivare styrning i bolaget. Summerar vi effektivare flöden så är vi inte helt i mål där men resan har startat. Vi kan ändå anse att vi uppfyllt målet för 2020 och att arbetet fortskrider.

##### För miljön:

2020 har varit ett exceptionellt år ur miljösynpunkt då mycket av vårt resande upphört men vi kan konstatera att vårt resande uppgick till 480 Tkr för 2020 mot 1522 Tkr 2019. Detta innebär en kraftig ökning av digitala möten, hur många i jämförelse är svårt att säga men vi anser oss att med råge klarat målet att minska resandet under 2020.

Under 2021 kommer vi att mäta och redovisa CO2-utsläpp. Scope 1 och Scope 2, för att få en baseline för detta.

**Scope 1** omfattar direkta koldioxidutsläpp, alltså det som verksamheten har direkt kontroll över. Det gäller exempelvis växthusgasutsläpp från fordon och maskiner som verksamheten äger eller leasar, om verksamheten värms med fossila bränslen.

**Scope 2** omfattar indirekta utsläpp från elektricitet, dvs förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla.





# 10

Motarbete alla former av  
korruption, inklusive ut-  
pressning och bestickning.

## Antikorrupktion

AddPro har nolltolerans mot korruption och mutor då de utgör ett hinder för fri och rättvis handel mellan organisationer. I AddPros interna Code of Conduct, likväl som vår Supplier Code of Conduct, finns de principer våra anställda och våra leverantörer ska följa. På AddPro vill vi behålla vår professionella opartiskhet och personliga integritet. AddPro har nyligen implementerat en ny visselblåsarfunktion i enlighet med kommande lagstiftning och i syfte att ge tillgång till namngivna eller anonyma, formaliserade rapporter om påstådda överträdelser av lagar, förordningar, vår uppförandekod eller andra giltiga policyer och processer. Länken kommer att finnas tillgänglig både för AddPros medarbetare och externa parter.

**Målen för 2021** är att samtliga medarbetare ska ha tagit del av, och signerat, vår interna Code of Conduct samt att våra 8 strategiska leverantörer gör motsvarande för vår Supplier Code of Conduct. Vi hoppas kunna upprätthålla vår 0-vision för visselblåsincidenter.



# Risker och riskhantering

Under 2020 har AddPro genomfört en omfattande Sustainability assessment inom områdena miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorruption för att definiera risker och hur dessa ska hanteras. Nedan beskrivs de viktigaste punkterna.

Risk	Konsekvens	Hantering
Klimatförändringar	Global Uppvärmning	Mäta och påverka vårt utsläpp av växthusgaser, bl.a. genom att använda förnybar el, fossilfria transporter, återvinna emballage och produkter.
Luftföroreningar	Skadar miljö, material, människor och allt annat levande	Våra kontor är lokaliserade så att kommunaltrafik är första handsval. Tåg före flyg.
Materialhantering	Om mänskligheten fortsätter konsumera i samma takt kommer den globala materialanvändningen ha fördubblats till 2060 vilket medför betydande påfrestningar på resursförsörjningssystemen och en aldrig tidigare skådad miljöpåverkan	Återtag av produkter för att återbrukas i första hand, i andra hand säljas och i tredje hand återvinnas på ett miljömässigt sätt. Emballagefria leveranser i första hand, annars återvinning av emballage. Källsortering på alla kontor.
Förvaltning av data	Ett ev. dataläckage eller dataförlust skulle skada vårt rykte, vår ekonomi och möjligen orsaka att vi mister en kund	AddPros organisation och processer är helt anpassade till dataskyddsförordningen. Vi har ett ledningssystem för informationssäkerhet

Risk	Konsekvens	Hantering
Mångfald och jämlikhet	Dåligt rykte, inte en attraktiv eller trevlig arbetsplats, kompetensbrist	Vi arbetar aktivt med att jämna ut löneskillnader mellan könen, vi har en mycket aktiv rekryteringsavdelning som vinnlägger sig om mångfald, vår företagskultur bidrar också. AddPro är kollektivavtalsanslutna
Medarbetares hälsa och säkerhet	Medarbetare som mår dåligt fysiskt eller psykiskt kan inte sköta sitt jobb, både de själva och kollegorna blir lidande. I förläningen påverkar det hela företaget.	Säkerhetsronderingar och systematiskt arbetsmiljöarbete, avvikelshanteringssystem, interna och externa revisioner. Utökat friskvårdsbidrag.
Mänskliga rättigheter	Brott mot mänskliga rättigheter skadar vårt rykte, vår ekonomi och i förlängningen vårt företag. För AddPro är det i ett steg i leverantörskedjan (av produkter vi är återförsäljare av) som risken finns.	Systematiskt arbete med våra leverantörer, delta i Hållbarhetsrådet för att lyfta frågor, del av UN Global Compact. Supplier Code of Conduct. Intern utbildning.
Antikorruption	Korruption i alla former skadar vårt anseende, vi kan mista kunder, skadeståndskrav. I förläningen kan personalen välja att sluta, vår ekonomi påverkas.	Kontinuerligt utbilda internt. Medarbetare måste skriva under vår interna Code of Conduct, och våra leverantörer vår Supplier Code of Conduct.





**Creating the difference in the  
cloud and on the ground**